

Manual de identidade visual

Museu Fármaco-Hospitalar



Apresentação

Neste manual de identidade visual estão disponíveis as regras básicas e as orientações necessárias para a utilização correta da marca do Museu Fármaco-Hospitalar, em todas as aplicações visuais.

Aqui você encontrará a definição da paleta de cores, fontes, limites de redução da marca, uso sobre fundos escuros, dentre outras diretrizes.

No final deste manual disponibilizamos um link para download dos arquivos digitais da marca.

Índice

Marca	4
Versões da marca	5
Paleta de cores	6
Área de não-interferência	7
Redução da marca	8
Arquivos	9

Marca

A marca é composta pelo símbolo A que remete ao casarão sede da Fundação Senhor dos Passos, local onde está instalado o Museu Fármaco-Hospitalar, e duas estruturas tipográficas B formando os nomes Museu Fármaco-Hospitalar e Fundação Senhor dos Passos, entidade mantenedora do Museu.

O uso dissociado destes elementos deve ser evitado, e é limitado a casos especiais que devem ser analisados pela diretoria da Fundação.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.

Para reproduzir a marca, utilize somente os arquivos digitais disponibilizados no final deste manual.



Versões da marca

O uso consistente da marca é fundamental para construção de uma imagem sólida. A integridade deve ser sempre respeitada, qualquer modificação torna seu significado confuso e reduz o seu impacto.

Marca em cores

Deve ser usada sempre que possível.



Marca monocromática

Deve ser aplicada quando houver a necessidade de impressão em uma cor sólida (marca a traço).

Marca monocromática positiva



Marca monocromática negativa



Paleta de cores



CMYK - 26 - 30 - 85 - 1
RGB - 195 - 169 - 83 #C3A953

CMYK - 11 - 12 - 54 - 0
RGB - 229 - 212 - 142 #E5D48E

CMYK - 9 - 32 - 100 - 0
RGB - 233 - 176 - 37 #E9B025

CMYK - 0 - 20 - 100 - 0
RGB - 255 - 204 - 41 #FFCC29

CMYK - 0 - 0 - 0 - 70
RGB - 114 - 115 - 118 #727376

CMYK - 43 - 94 - 0 - 15
RGB - 141 - 52 - 133 #8D3B85

Fontes

Fundação Senhor dos Passos

BakerSign

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Museu FÁrmaco Hospitalar

Candara

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Área de não-interferência

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não-interferência em torno da marca equivalente a altura da letra “F”, conforme apresentado abaixo.



Redução da marca

A redução excessiva da marca pode gerar problemas de visualização. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráfica sem geral, (impressos, brindes, etc.) a largura mínima recomendada é de 30 mm. Em mídias digitais, a redução máxima permitida é de 100 pixels.



Arquivos

Marca arquivo principal

Marca monocromática positiva

Marca monocromática negativa

Fonte Candara (Museu Fármaco-Hospitalar)

Fonte BakerSign (Fundação Senhor dos Passos)

Clique aqui para *download* dos arquivos

Download

